

Kreative Ideen für automobiler Oberflächen

Für die Zukunftssicherung der Kfz-Werkstätten halten wir immer mal wieder Ausschau nach neuen Geschäftsfeldern rund um das Thema Auto. Ein Betätigungsfeld, das zur Zeit recht boomt, ist das Autofoliengeschäft. Die Redaktion hat sich bei der 3M Deutschland GmbH informiert, welche Trends im Folienmarkt bestehen und welche Unterstützungsmaßnahmen das Customer Technical Center in Neuss Unternehmer bietet.



Dress up your car: Kreiert und ausgeführt wurde der BMW Mini von dem Trim-Line-Fachbetrieb Depmeier in Wuppertal.

Autofolien werden vielfältig eingesetzt: Entweder um den Blick ins Wageninnere zu verhindern, um die Kinder vor den UV-Strahlen zu bewahren, um den Autolack zu schützen oder um das Auto zu verkleiden, als rollende Litfasssäule oder als individuelles Designobjekt.

"Vor 25 Jahren klebten sich die Autofahrer höchstens Zierstreifen auf die Autos. Mit den lackierten Stoßfänger stieg das Interesse und erlebt heute gerade im Fahrzeugflottenbereich eine ungeheure Aufmerksamkeit. Was das Design betrifft, so sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt", so Markus Diesselkamp, Sales & Marketing Supervisor Professional Markets.



Die Folien sind über die 130 bundesweit tätigen Trim-Line-Fachbetriebe erhältlich. Trim-Line ist ein eingetragenes Warenzeichen der 3M Company und wurde 1980 von der 3M Deutschland GmbH in Europa eingeführt. Die Fachbetriebe sind auf vier Produktbereiche rund ums Automobil spezialisiert:

- Car Design
- Lackschutzfolie
- Sonnenschutzfolie
- Creativ Promotion
- Speziallösungen

Die transparente Scotchgard Lackschutzfolien von 3M schützen den Lack vor Abnutzungen an Griffmulden und Ladekanten, vor kleinen

Kratzern und Steinschlägen. Das elastische Material lässt sich auch auf stark gewölbten Flächen vom Fachmann ohne Falten oder Blasen leicht applizieren und ist jederzeit rückstandsfrei wieder entferntbar. Tests haben gezeigt, dass sogar ein mutwilliges Kratzen mit einem spitzen Gegenstand dem lösemittelbeständigen Produkt nichts anhaben kann.



"Zuerst muss die Lackschutzfolie nass gemacht werden, damit sie sich anschließend gut auf dem Lack ziehen lassen kann," so Trim-Line-Partner Matthias von Vorst (re.).

Der Hochleistungsschutzfilm PU 8591 E, der für den Schutz von Karosserieoberflächen verwendet wird, ist witterungs- und alterungsbeständig. Durch seine Materialdicke und seine transparente und glänzende Oberfläche ist er vor allem hervorragend anpassungsfähig.



Preisbeispiel

Die 3M-Lackschutzfolie inkl. Verlegung kostet für den kompletten Stoßfänger bei einem Standardmodell ab 300 € inkl. MwSt. Die Ladekante oder zwei Türeinstiege sind ab 65 € inkl. MwSt., die Motorhaube ist ab 150 € erhältlich. (Die Preise sind unverbindlich und können regional variieren.)

Gerade die Sommerzeit ist für die Sonnenschutzfolien eine interessante Jahreszeit, bieten sie doch einen effektiven UV-Schutz. 3M hat zur Sommersaison 2007 das Programm der Sonnenschutzfolien erweitert.

Neue 3M Panther FX-HP reflex Sonnenschutzfilme

Mit den neuen 3M Panther FX-HP reflex Sonnenschutzfilmen erweitert 3M seine Produktpalette um ein drittes Sortiment. Neben den Ausführungen Panther CS in neutralem Schwarz und Panther Black Chrome in reflektierendem Silber verleiht der Reflexionseffekt dem Fahrzeug einen elegant-sportlichen Look. Die neuen Produkte bieten 99 % UV-Reduktion und bis zu 97 % Reduktion des Lichteinfalls. Bis zu 68 % der Sonnenenergie halten sie vom Inneren des Fahrzeugs fern.

Neue 3M Crystalline Sonnenschutzfilme

Effektiv und je nach Tönungsgrad fast unsichtbar halten die innovativen 3M Crystalline Sonnenschutzfilme zu viel Wärme und UV-Strahlung aus dem Automobil fern. Die neuen Produkte sind aufgrund ihres nano-technologischen Herstellungsprozesses glasklar.

Wie können Sie Trim-Line-Partner werden?

Sie können Ihren Kunden in Zusammenarbeit mit Trim-Line-Fachbetrieben das Verkleben der Autofolien anbieten oder Sie bauen diese Dienstleistung selber in Ihrem Kfz-Unternehmen auf. Dazu müssen Sie sich im Technologiecenter in Neuss 4 Tage schulen lassen und erhalten vor Ort die Marketingunterstützung von 3M.

Infos unter:

Trim-Line Automotive Design
Tel.: (0 21 31) 14 33 31
www.trim-line.com